| Analysebereich | Bewer- | Beschreibung / Beispiele |
|---|------------|--|
| Laufbahnplanung & | tung | |
| Arbeitsplatzwechsel | | |
| Kennzahlen | | |
| Es werden keine Kennzahlen erhoben | 3 | Fluktuation auf Ebene Unternehmen und Bereich, Anteil interner Stellenbesetzung auf Ebene Unternehmen. Keine altersspezifischen Auswertungen. Nicht erhoben wird die durchschnittliche Verweildauer auf einer Stelle (Jobalter). |
| Es werden relevante Kenn- zahlen erhoben und auf Unter- nehmensebene ausgewertet | | |
| Die Kennzahlen werden zusätzlich pro Geschäfts- bereich ausgewertet | | |
| Kennzahlen werden auf Unternehmensebene und nach Alter ausgewertet | | |
| Kennzahlen werden zusätzlich pro Geschäftsbereich und nach Alter ausgewertet | | |
| Instrumente/Massnahmen ein | es alterns | gerechten HRM (Beispiele <guter praxis="">)</guter> |
| Bislang liegen keine Instrumente/Massnahmen vor | 1 | |
| 3. Es gibt vereinzelte Massnahmen | • | |
| Massnahmen/Instrumente sind in HR-Prozesse und Personal- strategie integriert | | |
| Sofern Instrumente/Massnahr Mitarbeitende (MA) | men vorha | nden: Umsetzung/Nutzung durch a) Linienvorgesetzte und b) |
| nicht beurteilbar/keine Angaben | Linie: | Nicht relevant, da keine Massnahmen vorhanden |
| 1. nicht verankert | | Thora relevant, da keme wasshannen vomanden |
| in Teilen/mit Vorbehalten umgesetzt bzw. genutzt | MA: | |
| 5. gängige Praxis | 4 (D 1101 | What I Brook I discould be Brook I de I de Company |
| | - | M) und Perspektive 2 (z.B. Bereichsleitung) |
| Es wird kein Handlungsbedarf gesehen | Persp. 1: | Handlungsbedarf wird aus beiden Perspektiven in Bezug auf konsequentere Trennung von Mitarbeitenden ab ca. 40 Jahren vermutet, falls keine Leistungsmotivation vorhanden, fehlendes Angebot für Mitarbeitenden mittleren Alters und ältere Mitarbeitende |
| Handlungsbedarf wird vermutet; jedoch sind weitere/vertiefte Analysen erforderlich, um diesen zu erhärten | | |
| Konkreter Handlungsbedarf resultiert unmittelbar aus den | | |
| Analyseergebnissen und kann konkret ausgewiesen werden | . | |
| Massnahmen | | |
| liegen im Unternehmen bereits vor | 5 | Massnahmen müssen erst entwickelt werden |
| vorliegende Massnahmen müssen lediglich angepasst werden | | |
| Massnahmen müssen erst entwickelt und implementiert werden | | |
| Anpassungsbedarf Personals | trategie | |
| 1. Personalstrategie ist neu | | |
| auszurichten 3. Personalstrategie ist anzupassen | 1 | Bislang keine konsequente Trennungskultur |
| Personalstrategie entspricht dem identifizierten Handlungsbedarf | | |